



Национальная детская библиотека Республики Коми  
им. С. Я. Маршака



**«Выставочная деятельность:  
традиции и новации»**

Методические рекомендации

Сыктывкар  
2014

**Составитель:**

**Закациоло М.Н.** – ведущий методист отдела научно-аналитической работы, маркетинга, проектной деятельности, работы с руководителями детского чтения НДБ РК им. С. Я. Маршака

**Макет и компьютерная верстка:**

Булышева Е.А. – заведующий отделом научно-аналитической работы, маркетинга, проектной деятельности, работы с руководителями детского чтения НДБ РК им. С. Я. Маршака

**Выставочная деятельность: традиции и новации :**  
методические рекомендации / сост. М.Н. Закациоло. –  
Сыктывкар : Национальная детская библиотека Республики  
Коми им. С.Я. Маршака, 2014. - 33 с.

## От составителя

В настоящее время в связи с глобальной информатизацией общества инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не явилось исключением. Одной из наиболее популярных и интересных форм библиотечной работы является книжная выставка. В данном издании рассказывается о традициях и новациях в выставочной работе детских библиотек.

Существует несколько определений понятия «книжная выставка». Они опубликованы в «Справочнике библиотекаря», «Терминологическом словаре по библиотечному делу и смежным профессиям», «Кратком справочнике школьного библиотекаря». Все варианты приводятся в пособии Збаровской Н.В. «Выставочная деятельность публичных библиотек», выпущенном в 2004 году, но суть их в одном:

Книжная выставка – традиционная форма массовой работы библиотеки, самая популярная и актуальная, ориентированная с минимальными временными затратами на:

- информирование пользователей о содержании библиотечных фондов;
- информирование пользователей о новых поступлениях;
- пропаганду и рекламу лучших документов, раскрытие их содержания.

Выставки относятся к наглядным формам массовой работы и имеют преимущество в том, что здесь происходит непосредственный контакт читателя с книгой (за исключением электронных форм выставок).

В России первые выставки появились в середине 19 в. в Императорской публичной библиотеке (ныне РНБ). Организатором их был В.В. Стасов – искусствовед и общественный деятель. Первые выставки носили характер музейных экспозиций, на них демонстрировались наиболее ценные экземпляры. В провинции в начале 20-го века получила распространение форма просветительской работы среди крестьян – «Народная выставка», сочетающая элементы музея, лектория и выставки.

С установлением советской власти книжные выставки стали использоваться для пропаганды литературы по важным вопросам текущей жизни и имели мощный идеологический акцент. И до 90-х годов эта работа велась на невысоком качественном уровне – выставки были однотипные и по оформлению и по содержанию. Только за последние 10-15 лет появились интересные подходы к организации книжных выставок.

Сегодня необходимо делать каждое библиотечное мероприятие, в том числе и книжные выставки, интересным, зрелищным, эмоциональным, в чем-то даже неожиданным для детей. Задача детского библиотекаря – стараться удивить, обрадовать, привлечь внимание к книге, к библиотеке, учитывая возрастную психологию, в первую очередь, – стремление детей к новым ощущениям. И старая, любимая нами форма работы – книжная выставка, – должна стать новой, необычной, яркой встречей ребёнка с книгой и библиотекой. Следовательно, ответ на вопрос: «Необходимы ли инновации в выставочной деятельности детской библиотеки?» будет однозначным: «Жизненно необходимы».

### ***Основные функции выставок***

Специалисты рассматривают книжно-иллюстративные выставки прежде всего как способ раскрыть наиболее актуальную часть книжного фонда, привлечь внимание читателей на самые значимые в настоящий момент публикации, или, наоборот, показать забытые издания, привлечь внимание на малоспрашиваемые разделы фонда. Кроме раскрытия части фонда, выставкам присущи и другие функции. Прежде всего, это возможность связать воедино издания из различных отделов фонда. Например, тематическая выставка чаще всего объединяет книжный, журнальный и газетный материал. У выставок новых поступлений своя задача – они помогают сориентироваться в

### **Список литературы:**

- Борисова, О.О. Библиотечно - библиографическая реклама.- / О.О. Борисова. - М.: Изд-во МГУК, Профиздат, 2002.-224 с.
- Борисова, О.О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности: учебн.-практ. пособие. / О.О.Борисова; - СПб.: Профессия, 2006.- 320 с.
- Борисова О. О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно – информационной деятельности: учебно-практическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / О. О. Борисова.-М.: Литера, 2010.- 153 с.
- Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие. – Москва, 2011.- 159 с.
- Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек/ Н. В. Збаровская.- СПб.: Профессия, 2010.-224 с.
- Панорама библиотечного опыта/ ред.-сост. Л. В. Нестерович – Минск: Классико-Принт, 2012.- 174 с.- (Библиотека предлагает)

### ***В чем залог успеха библиотечной выставки?***

Непросто ответить на такой, казалось бы, несложный и конкретный вопрос. Нет, и не может быть готового рецепта удачной книжной выставки. Выставочная работа – процесс творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки и выдать готовый рецепт – пользуйтесь! Но, исходя из опыта выставочной деятельности библиотекарей (см. список литературы), можно дать некоторые советы:

Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя. Как рождаются идеи? Часто после долгих раздумий, а иногда — совершенно случайно. Главная задача библиотечной выставки — представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары — это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

Выставка представляет собой культурное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей.

Полностью разделяя это мнение, хочется пожелать всем коллегам творческих удач в выставочной работе, новых интересных идей!

потоке вышедших изданий, хотя представляют картину в урезанном виде. Опытные библиотекари дополняют такую выставку библиографической информацией: подшивками газеты «Книжное обозрение», журналами «Читаем вместе» и т.п. Концептуальные выставки функционально приближаются к музейным экспозициям, где книга выступает одним из компонентов выставки: ее дополняют иллюстративный и предметный ряд, композиции из цветов, другой декор. Авторская библиотечная выставка служит средством самовыражения талантливого библиотекаря, библиографа, дизайнера. Одной из важнейших функций современных выставок является создание «лица библиотеки». Ведь это наглядная форма деятельности, качество которой имеет возможность сразу оценить посетитель. Не случайно конкурс на лучшую выставку стал привычной номинацией на конкурсах библиотекарей.

### ***Этапы выставочной работы***

Выставочная работа - это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки. Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки
- анализ эффективности книжной выставки.

### *С чего начинается работа над будущей выставкой?*

С тщательного продуманного выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям. О первом обычно помнят все - тема должна быть актуальной и интересной читателям. О втором требовании – тему необходимо конкретизировать - часто, к сожалению, забывают. Например, как вы себе представляете книжную выставку на тему «Жизнь и творчество А.С. Пушкина»? Огромную выставку - просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка заинтересует читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»). Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете – для школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.



«гуманитарно-технологическом уровне». На выставках, посвященных творчеству писателей, одновременно с экспонированием книг писателя, материалов о нем, богатого иллюстративного ряда, на стоящих рядом мониторах демонстрируются документальные фильмы о писателе, отрывки из фильмов-экранизаций художественных произведений.

Электронные технологии в выставочной работе используют по-разному. Это могут быть экспозиции, существующие в электронном формате на CD. Электронные выставки можно создать в программе PowerPoint. На заглавном слайде представлены разделы выставки в виде гиперссылок на соответствующие слайды. При переходе к разделу используют средства анимации. Например, экспонируемая книга или заголовок к разделу виртуальной выставки как бы выплывает с разных сторон, многократно переворачиваясь при смене слайда. Данные приемы оживляют просмотр, привлекают к нему непроизвольное внимание. По сути это та же «приманка», которая применяется при организации реальных выставок. Смена слайдов происходит автоматически или с помощью мыши, клавиатуры. При этом библиотекарь продумывает заголовки разделов–слайдов, цитаты к ним, списки литературы, к которым отсылают гиперссылки, и, конечно же, иллюстративный материал и цветовую гамму фона. Помимо кратких текстов и списка литературы предпочтительно показывать обложки наиболее интересных, в том числе и уникальных, изданий, давать отсылки к соответствующим частям книжного фонда. Кроме того, здесь также важен цветовой фон и иллюстративный ряд. НДБ РК им. С.Я. Маршака активно использует виртуальные выставки в своей деятельности.

Самое главное – все эти разновидности свидетельствуют об инновационном развитии выставочной библиотечной работы. Они создаются творчеством библиотекаря, поэтому перечень нестандартных выставок всегда открыт для пополнения.

**Выставка-сюрприз.** Создавая эти выставки, библиотекари стремятся изменить библиотечное пространство, создать обстановку праздника. Каждая выставка несет в себе сюрприз – встречу с хорошей книгой, подарок, сувенир на память. Например, «Истории из чемодана». В центре стоит большой чемодан, внутри на крышке название выставки, а внутри разложены наиболее интересные книги о великих открытиях и путешественниках. Используя нетрудоемкий и незамысловатый прием, библиотекари получили хороший результат.

**Выставка-экспозиция.** Например, « Да, были люди в наше время...». На выставке представлены репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и стихи об участниках многочисленных войн, которые прошли по нашей земле.

**Именные выставки.** Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна» и др. Их цель - познакомить читателей с историческими личностями, имеющими с ними одинаковые имена. Это могут быть и государственные деятели, и писатели, и люди искусства. Выставка вызовет интерес у всех читателей, расширит их кругозор.

**Выставка – инсталляция.** Данная форма активно используется в искусстве, но в последнее время и библиотеки стали активно использовать этот способ организации библиотечных выставок.

### ***Информационные технологии в выставочной работе***

Нетрадиционные элементы современной выставки, по своей сути воплощающие игровое начало, связывают сегодня с новыми информационными технологиями. Прежде всего, имеются в виду так называемые интерактивные выставки. Они сочетают собственно книгу, иллюстрации, а также получаемые с помощью электронных технологий мультимедиа визуальный и звуковой ряд. По сути это может быть та же тематическая выставка, спроектированная на ином

### ***Как правильно отобрать документы для выставки?***

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, используя библиографические и методические пособия, выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме - книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Основным должно стать условие, при котором ни одна книга (статья или какой-либо иной материал) не должны появиться на выставке, если их содержание неизвестно библиотекарю. Предпочтение отдается: а) новейшим изданиям; б) книгам, лучше оформленным в полиграфическом отношении, имеющим иллюстрации, хорошо оформленную обложку, удобный для чтения шрифт и пр. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять. После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

### ***Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?***

Самые разнообразные. Это могут быть:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, соломки);
- творения рук и умов читателей» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, макеты, муляжи) и многое другое.



Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.



### *Какой должна быть структура книжной выставки?*

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Формирование концепции выставки можно считать завершенным, если готовы ответы на три вопроса: для чего и для кого готовите данное мероприятие, каким образом

**Выставка – настроение.** Читателям - подросткам предлагается самим поставить книгу на выставку и дать отзыв: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...» или «Эта книга помогает мне, когда...» и т.п.

**Выставка-поиск** предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов.



**Выставка-почта.** Это выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки. Наибольшим успехом такая выставка будет пользоваться у младших школьников.

**Выставка-сказка** готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд

**Выставка-словарь** организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.



**Выставка-импульс** должна побуждать к действию и начинаться словами «Остановись...», «Берегись...» и т.п. Материалы должны носить яркий, неординарный характер.

**Живая выставка** дает возможность экспонировать книги, статьи из журналов и предполагает присутствие живых существ – рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок.

**Выставка «забытых» книг** представляет экспозицию литературы, которая по тем или иным причинам не пользуется спросом у читателей, хотя по содержанию представляет значительную ценность. Такие выставки обогащают представление читателя о литературе, способствуют повышению культурного уровня, возобновляют «связь времен». Например, ко Дню семьи можно оформить выставку «Читали наши папы, читали наши мамы», где будут представлены замечательные книги Ал. Брунштейн, А. Гайдара, А. Дюма и многих других непопулярных ныне писателей.

**Выставка-знакомство** организуется для того, чтобы познакомить читателей с какой-нибудь интересной личностью. Поиски авторитета, образца для подражания особенно актуальны для подросткового возраста, поэтому она не оставит равнодушными эту категорию читателей. Вариант выставки – знакомства « В стране цветущих абрикосов», которая является частью цикла праздников, посвященных культуре различных народов.

**Выставка-календарь.** Можно оформить календарь народных примет, календарь литературных дат, детских праздников.

**Выставка «Литературный герой»** привлечет внимание детей любого возраста. Тематами выставок могут быть любимые детские герои, так как сейчас нетрудно найти и игрушки для оформления, а читатели могут принять активное участие в оформлении выставки: письма героям, продолжение истории о герое, рисунки и др. творческие работы.

предполагается выразить свою позицию. Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески.

### ***Каким должно быть название выставки?***

Информационно ёмким, передающим суть; лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально-не более 4-5). Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Что за прелесть эти сказки», «О боях, пожарищах...» и т.п.).

### ***Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?***

Огромное, ведь выставка - это наглядная форма работы библиотеки, при этом не стоит забывать, что «наглядно» — это не только то, что можно показать и увидеть, но и то, что можно представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность». Для читателей - детей наглядность играет еще более важную роль, поскольку восприятие ребенка носит наглядно-образный характер. Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

### ***Как правильно оформить библиотечную выставку?***

Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Например, помня о том, что дизайн — это, прежде всего, искусство «общения» с деталями, можно каждый заголовок художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание.

Оформление книжных выставок сводится к трем основным моментам: техническое оснащение выставки, компоновка материалов, оформление текстов и иллюстраций. Рекомендуется чередовать книги в светлых и темных обложках. Выставка не будет распадаться на две части (светлую и темную по окраске). Еще раз подчеркнем, что речь здесь идет о книгах одинакового содержания. Необходимо также учитывать и размерные соотношения книг. Правильнее чередовать книги большего и книги меньшего формата или же формировать книги крупного формата в центре полки. Размещение по убывающей или по возрастающей степени не рекомендуется. Это может привести к произвольному переводу внимания читателя от содержания выставки на ее форму. Нельзя также не отметить такого неправильного приема экспозиции книг, при котором одна книга накладывается на другую, закрывая ее заглавие и обложку. Важная или интересная книга может быть выделена. Ее можно поставить среди книг большего или меньшего формата, выделить большим расстоянием или вообще поставить на отдельную полку с применением текстов и иллюстраций, или просто развернуть. Бывают затруднения при экспозиции статей из томов сочинений или периодической печати. Подчеркнуть, что из тома сочинения или сборника взята одна статья можно двумя путями. Во-первых, на выставку ставится книга, к которой прикрепляется карточка, где указаны автор статьи, заглавие ее и страницы. Во втором случае книга раскрывается на странице, где находится нужная статья. На карточке указывается источник:

идти. Такие дети с удовольствием играют в настольные игры в специально оборудованном уголке-игротеке, просматривают журналы, комиксы. Книжная выставка-игра поможет библиотекарю привлечь таких детей к чтению, заинтересовать книгой. Например, «Почитаем — поиграем», «Читаем, мастерим, играем», «Любимые книжки — любимые игрушки» и т.д. Сначала такие выставки оформляли в основном для дошкольников и младших школьников. На выставку рядом с книгами помещали игрушки, изображающие героев книг. У большинства детей этого возраста техника чтения еще слабая. Они быстро устают от чтения, и тогда, могут взять игрушки с выставки и разыграть с ними только что прочитанные ситуации, а также придумать свое продолжение. Это не только помогает ребенку отдохнуть от чтения, но и способствует воспитанию культуры чтения. С помощью такой выставки можно провести в библиотеке «литературные прятки».

Перед началом игрушки с выставки необходимо убрать на другой выставочный стеллаж или стол. Во время игры библиотекарь задает вопросы. Ребенок, угадавший, о каком герое идет речь, называет его имя, автора и название книги. Затем он подходит к стеллажу с игрушками, находит отгаданного героя и ставит его рядом с книгой на выставку. Литературные прятки заканчиваются, когда последняя игрушка занимает свое место рядом с книжкой.



**Выставка-витрина** является аналогом витрины магазина. Здесь, как правило, демонстрируются предметы (товары) и литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека», где представлены коробочки с лекарственными растениями и литература о них.

**Выставка-вопрос.** В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, «Есть ли жизнь на Марсе?» - выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы.

**Выставка-диалог** предполагает диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по данной теме. Читатели могут выразить свое мнение с помощью карандаша и бумаги, которые всегда находятся рядом с выставкой. Другой вариант этой выставки. Выставка диалог наиболее эффективна в работе с читателями-подростками, которые стесняются задать вопрос библиотекарю. Темы могут быть самые разные – любовь, дружба, отношения с родителями и т.п. Читатели пишут вопросы, а библиотекари отвечают на них с помощью книг.

**Выставка - дневник** представляет дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи («Дневник Тани Савичевой», «Дневник Анны Франк», дневники Ф. М. Достоевского, К. Чуковского и др.)

**Выставка-досье** предполагает сбор фактических данных и представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо вопросу. Например, выставка «Родословная флага, герба, гимна РФ». С помощью представленных материалов читатель может самостоятельно проанализировать данные, дать им оценку.

**Выставка-игра** Что такое книжная выставка-игра?

В последние годы в детских библиотеках заметно увеличилось число посетителей-детей, которые не любят и не хотят читать, а в библиотеку приходят потому, что там уютно, тепло, светло, и пускают бесплатно. Как правило, это дети из неблагополучных семей, которым просто некуда больше

Сочинение, издание, том. Также поступают и при экспозиции журнальных статей. Сложнее показать на выставке статью из газеты. Газета в сложенном виде мнется, ее неудобно снимать с выставки, не виден объем статьи. Гораздо удобнее сделать ксерокопию необходимой статьи с указанием сведений (фамилия автора, заглавие статьи, источник).

Иллюстрации оживляют выставку, привлекают внимание к книгам. Предпочтительнее брать репродукции несколько большие, чем стандартный формат книги, поскольку крупная иллюстрация сильнее воздействует на читателя. Иллюстрации следует помещать среди более-менее однотонных обложек, без ярких рисунков, чтобы именно от иллюстрации внимание переходило на книги. Что касается количества иллюстраций, то достаточно 1-3 листов иллюстраций на две полки книг (т.е. на 10-12 книг). Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика». Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются: белый на синем, белый на красном, белый на зеленом, красно-бело-синий, черный с желтым, черный с оранжевым, черный с золотым, черный с серебряным. Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый — возбуждают, темно-фиолетовый — угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания — синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, - гамму приглушенных тонов. Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, - теплые, то можно добиться эффекта «приближения» важной информации. Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью,

можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.



### *Как выбрать заголовок для выставки?*

Он должен сразу бросаться в глаза, легко восприниматься и привлекать внимание. Для оформления заголовка нужно брать простые шрифты. Все тексты, которые имеются на выставке (заголовок, цитаты, подзаголовки и пр.), должны быть выполнены в едином стиле. Следует помнить, что шрифт должен соответствовать тематике выставки. Например, если выставка посвящена истории или устному народному творчеству (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа, - легкий, вензельный.

годы активизировался творческий потенциал библиотечных работников, и появились на свет новые виды и формы библиотечных выставок, в печати приводятся многочисленные примеры творческого подхода к организации выставок. Сейчас в библиотечную практику вошло обилие самых разнообразных видов выставок. Приведем некоторые примеры.

**Выставка-вернисаж** – предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, о данном направлении в искусстве. Среди основных задач таких выставок - развитие эстетического вкуса.

**Выставка-викторина** – предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой предлагается ответить на вопросы. Вопросы должны быть разной категории сложности, учитывая специфику читателей. Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку для рекламы библиотечных услуг: указать, что литературу по теме можно получить на дом, о наличии сценариев мероприятий по данной теме, дать заявки на проведение следующей выставки-викторины.





элементов еще одной разновидности нестандартной **выставки - бенефис читателя**. Ее, например, можно назвать «Лучшие читатели года». Цель такой экспозиции – привлечь внимание к книгам, вызвавшем интерес сверстников. В этом случае, как и при организации книжных развалов используют эффекты косвенной рекомендации. Здесь экспонируют увеличенные ксерокопии читательских формуляров книголюбителей, их фотографии, количественные сведения о прочитанных книгах, сами книги, и конечно, отзывы о них. Безусловно, отзывы о книгах, могут сопровождать и другие выставки. Задача в том, чтобы эти отзывы органично входили в экспозицию. Иногда с этой целью используют прием «Рекомендует читатель». Он означает, что аннотации к экспонируемым изданиям пишут сами читатели. Может получиться и так, что вся выставка составлена из любимых детьми и вместе с ними отобранных книг. Размещенная на столе выставка «Угощаю интересной книгой» была оформлена как некое пиршество. На белой скатерти были разложены пластиковые тарелки: в них на держателях – подставках стояли заинтересовавшие ребят издания. Закладки информировали, кто является инициатором того или иного угощения.

### ***Развитие инновационных форм выставочной деятельности***

Ведя поиск инновационных форм работы с книгой, мы не всегда учитываем, что 80% информации человек воспринимает с помощью зрения. Живое созерцание является началом всякого познания. Недооценивать принцип наглядности в библиотечной работе нельзя, особенно в работе с детьми. Выставка как форма библиотечной работы призвана и способна не только решать стоящие перед ней информационные задачи, но и обеспечить в комплексе достижение цели деятельности библиотек для детей и юношества: развитие и воспитание ребенка-читателя в процессе опосредованного образного диалога. В последние

### ***Где и как разместить библиотечную выставку?***

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах. Все они имеют прямоугольную форму, лучше других воспринимаемую человеком. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.



### ***Зачем библиотечной выставке нужна реклама?***

К сожалению, бывает так, что библиотекари, оформив выставку, о ней... «забывают», думая, что на этом их выставочная работа закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярности выставки? Часто библиотекари сетуют: «Старались, оформляли, а читателям это неинтересно». Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует достаточно много приемов

— как новых, так и традиционных. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу нескольким. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно - подробный рекомендательный обзор лучших книг. Интерес к ней резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, но при этом — самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация). Само слово премьера пришло в библиотечный лексикон из театра, где оно означает первый показ нового спектакля. По традиции это всегда праздник и для зрителей, и для всех актеров и работников театра. Таким образом, премьера книжной выставки — это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника — библиотечная выставка, - яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.



### ***Какие выставки можно оформить в библиотеке при активном участии читателей?***

В последнее время в библиотеках большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем. Подобные выставки — результат высокого уровня их отношений. С одной стороны, таким способом библиотекарь благодарит читателя за многолетнее сотрудничество с библиотекой, с другой — показывает остальным читателям, какой интересной личностью можно стать, если любить книгу и активно посещать библиотеку. К таким выставкам относится и выставка-досье («Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...» и т.д.). Здесь обычно представлены любимые книги нашего читателя, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям. Особенно интересной для читателей-сверстников будет выставка-досье читателя-подростка. Именно в этом возрасте главную роль в выборе книг для чтения играет мнение сверстников, а не взрослых. Работа с читательскими отзывами о книгах — давняя традиция библиотек. Отзывы экспонируют по-разному. Например, они являются одним из важных

***Чем отличаются выставки одной книги от выставок одного журнала, одной газеты, одной публикации, одной иллюстрации?***

Цель и методика разработки и оформления этих выставок очень похожи. Цель *выставки одного журнала* — заинтересовать, раскрыть содержание журнала. Такие выставки открывают публикации о данном периодическом издании общего характера, затем раскрывают содержание его отдельных, наиболее интересных рубрик.

*Выставка одной иллюстрации.* Например, на выставке «...Красоту Боровиковский спас» представляют репродукцию портрета красавицы М. Лопухиной и публикации о ней, а не о художнике и не о картине. Или демонстрируют знаменитую работу Ф. Рокотова – портрет А. П. Струйской – под заголовком «Любите живопись, поэты...». Выставка дает возможность наряду с текстом стихотворения Н. Заболоцкого экспонировать материалы о романтической предистории создания портрета, а также о владельце одной из лучших типографий Европы конца 18 века. Н. Е. Струйском.

***Хронологические выставки***

Их обычно организуют к юбилею библиотеки, школы, города, желая показать редко используемые части фонда, в том числе ценные издания. Иногда цель такой выставки уточняется за счет желания использовать книгу как фактор связей между поколениями («Читали наши папы, читали наши мамы») или привить любовь к классической книжной графике («Вглядишься в чуть пожелтевший книжный лист...»). Композиционно такие выставки строятся по принципу «от общего к частному»: сначала раскрывают издания по проблеме в целом. В первом случае, это публикации о роли чтения в жизни человека («Эта книга определила мою судьбу»), а уже затем довоенные и послевоенные издания, оказавшие влияние на жизнь нескольких поколений. Во втором случае выставку открывают издания об искусстве книжной иллюстрации.

Эффективной формой рекламы книжной выставки могут стать плакаты-объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь - правильно составить рекламный текст.

*Рекламный текст должен:* привлечь внимание, убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением, заставить запомнить основную мысль, заставить посетить вашу библиотеку.

***Каковы же оптимальные сроки экспонирования выставки ?***

Анализ практики работы библиотек показывает, что единого методического решения о сроках экспонирования не существует. Например, выставки к знаменательным датам организуются, как правило, за десять дней, за неделю до события в расчете на то, что материал может понадобиться тем, кто готовит беседы, доклады, рефераты.

Высказываются мнения, что выставки на абонементе следует соотносить со сроками выдачи литературы на дом. Аккуратные читатели будут иметь возможность каждый раз знакомиться с новыми выставками.

***Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?***

В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы наблюдения и опроса читателей-беседы, интервью, анкетирование.

Можно применить таблицу наблюдения:

1. Прошел мимо, не обратил внимания.
2. Прошел мимо, но обратил внимание.
3. Подошел к выставке, посмотрел, отошел.
4. Подошел к выставке, посмотрел отдельные книги.
5. Посмотрел выставку, взял книгу для записи в формуляр.



Такие методы помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

### ***Традиционные виды книжных выставок***

Какие же традиционные виды книжных выставок используются в библиотеках?

На протяжении нескольких десятилетий в библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;
- выставки в помощь учебному процессу;
- жанровые выставки;
- выставка одной книги (журнала, газеты, публикации) и др.

### ***В чем особенность выставки новых поступлений?***

Цель выставки новых поступлений — познакомить читателей с новыми документами — книгами, газетами, журналами, аудио и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. Чаще всего эти выставки универсальны по содержанию. Сложилось мнение, что выставки новых поступлений формируют, не обращая внимания на

читателей с историей и различными направлениям детективного жанра, лучшими произведениям, написанными в этом жанре. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы:

«Классический», «Женский», «Психологический», «Ироничный», «Остросюжетный», «Детский».

### ***Как оформить выставку одной книги?***

Цель выставки одной книги (монографической выставки) - заинтересовать читателей какой - то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию. Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;
- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций, ноты, кассеты с записью музыки к фильмам и т.д. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика — прошлых веков и современная.

Целесообразно на таких выставках показывать книги, удостоенные Государственных, Нобелевских и иных премий.



содержательную сторону. Однако это не так. Безусловно, главный признак отбора – новизна. Но при этом работнику библиотеки, тем более детской или школьной, безразлично, на каких книгах он акцентирует внимание. Содержательная оценка и в данном случае имеет место. Это проявляется в композиции выставок. Если в крупных библиотеках новинки размещают по таблицам ББК, то в небольших библиотеках книги располагают по-разному. Иногда по значимости, иногда по эстетическим соображениям. При этом опытный библиотекарь все-таки старается выделить отдельные издания по содержательному признаку: с помощью ярких закладок, кратких аннотаций и др. Традиционный для такой выставки заголовок - «Новые книги».

### *Как оформляются выставки в помощь учебному процессу?*

Выставки могут быть устроены по теме лекции, разделу курса, главе учебника. Для выставок этого типа характерен деловой, рабочий облик. В них мало используются иллюстрации и цитаты.

### *Что представляет собой жанровая выставка?*

Цель жанровой выставки — привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов — представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории. Первыми помощниками библиотекаря в подготовке такой выставки будут «Энциклопедический словарь юного литературоведа», «Словарь литературоведческих терминов» и популярная литература из раздела «Занимательное литературоведение». Например, можно оформить **выставку, посвященную детективному жанру**. Цель выставки — познакомить



### *Как правильно оформить выставку по актуальным темам и проблемам?*

Выставки по актуальным темам и проблемам пользуются большой популярностью в библиотеках. Главная цель такой выставки - привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря - выбрать актуальную, интересную читателям тему. Можно отметить

такую закономерность: чем уже, конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.



### ***Как правильно оформить персональную выставку?***

Цель персональной выставки — привлечь внимание читателей к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др. На персональной выставке присутствуют три раздела:

- первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны;
- второй раздел посвящен ее деятельности;
- третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.



### ***В чем особенность выставок к знаменательным и памятным датам?***

Цель выставки, оформляемой к знаменательной или памятной дате, - представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению.

Традиционно в библиотеках оформляются выставки к «красным» дням календаря: к Новому году, ко Дню Защитника Отечества, к празднику 8 Марта, ко Дню Победы и др. В последние годы в библиотеках оформляются выставки, посвященные христианским праздникам и праздникам народного календаря. Большой популярностью у читателей пользуются выставки ко Дню Святого Валентина, к Татьянинному дню. Интересные выставки можно оформить ко Дню Матери, ко Дню пожилого человека и др.