

Информационно-библиографические сервисы для детских библиотек



НДБ РК им. С. Я. Маршака

Интегрировать информационные технологии в традиционные библиотечные услуги - значит развивать у детей интерес к чтению и книге с использованием интернет-технологий, новых форм и сервисов.

Повсеместно доступные услуги (в противовес услугам, доступным лишь в стенах библиотеки); виртуальное справочное обслуживание (в противовес справочному обслуживанию лично или по телефону); участие в корпоративных проектах; выход в социальные сети

Основные элементы информационно-библиографических сервисов

- **универсальные библиографические БД, в т.ч. корпоративные**
- **специальные библиографические БД (краеведческие, отраслевые, проблемно-ориентированные)**
- **Отдельный ресурс – тематические списки, полные тексты библиографических указателей, обзоры и т.п., внимание на логичный и неперегруженный доступ на сайтах по мере их накопления**

- Полнотекстовые ресурсы (развивая и накапливая с оглядкой на законодательство РФ)
- Фактографические ресурсы, связанные с краеведческой тематикой (фактографические БД, путеводители, подборки, дайджесты, электронные выставки)



Рекомендательные сервисы

- Сочетающие литературную критику, отзывы читателей, экспертные мнения о книгах в поддержку чтения. Для характеристики издания используются библиографическое описание, читательские отзывы и доп. функции: ссылки на книжные интернет-магазины или форумы.

Форумы, блоги, социальные сети

Интерактивные библиотечные услуги

– взаимодействие читателя и библиотекаря-консультанта

- **Виртуальная справочная служба** (для разовых индивидуальных запросов)
- **Электронные рассылки** (для группового и массового информирования), н-р, рассылки новых поступлений
- **Индивидуальное библиографическое информирование**
- **ЭДД, МБА**

Учиться у других...

- Корпоративные проекты «Виртуальная библиографическая справка»,
- предварительный заказ книг по электронной почте, телефону
- виртуальные музеи детской книги
- виртуальные экскурсии по библиотеке
- базы данных учебных, досуговых заведений



- отзывы детей о прочитанных книгах
- форумы читателей
- игры и головоломки, пазлы, раскраски, кроссворды литературного направления, для самых юных пользователей
- консультирование в режиме чат-сессии (в режиме реального времени), при этом библиограф и читатель могут совместно обращаться к различным цифровым объектам (поисковым системам, базам данных, цифровым библиотекам)



Буктрейлер –

небольшой рекламный видеоролик, озвученная картинка, которая близка по содержанию и эмоциональности рекламируемой книге. Он часто комбинируется как видеоряд из несвязанных фрагментов по принципу калейдоскопа. Это не иллюстрация или пересказ, а новый жанр. Бук-трейлер средство продвижения книги.

Самый простой вариант - в виде слайд-шоу и презентации.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- 1) игровые (минифильм по книге);
 - 2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
 - 3) анимационные (мультфильм по книге).
- Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию. Так, встречаются ролики:
 - 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).
 - 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
 - 3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Программы:

- а) **Windows Movie Maker**. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.
- б) **Sony Vegas Pro** является более профессиональной программой для видеомонтажа. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

Комплексный подход к развитию подобных сервисов может расширить сферу доступа библиотеки, привлечь пользователей, включить новые формы библиотечных услуг и продуктов.

Но при определённых условиях:

- системности,
- уникальности,
- чёткого читательского и целевого назначения,
- качества и регулярного обновления,
- удобства расположения и навигации

Спасибо за внимание!

