



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБУ РК «Национальная
детская библиотека Республики Коми
им. С.Я. Маршака

М.Ю. Круглова

20 13 г.

ПАМЯТКА

по реализации Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

В целях реализации Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон), всем структурным подразделениям ГБУ РК «Национальная детская библиотека Республики Коми им. С.Я.Маршака» (далее – ГБУ РК НДБ) предоставляющим информацию детям в печатном или любом ином виде провести ряд мер, необходимых для исполнения данного закона.

Руководители структурных подразделений обязаны внимательно ознакомить **вновь поступивших на работу** сотрудников с настоящим Законом; рекомендациями Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»; рекомендациями по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утверждёнными Министерством связи и массовых коммуникаций РФ 22 января 2013 года; а также с локальными нормативными документами ГБУ РК НДБ по его исполнению.

Необходимо обратить особое внимание на следующие моменты Закона:

I. Закон построен на принципе ограничения, а не свободного доступа к информации. Несмотря на существующие противоречия в трактовке применения нормативного документа, Закон имеет прямое отношение к библиотекам. Об этом говорится в п. 12 ст. 2: *«оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая...выдачу из фондов общедоступных библиотек...».*

II. В ст. 5 п. 2 речь идёт об информации, запрещённой для распространения среди детей, к которой относится:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки,

изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

III. Определением объекта Закона являются дети. Возрастные категории определены в п. 3 ст. 6 Закона:

1) дети, не достигшие 6 лет;

2) дети, достигшие 6 лет;

3) дети, достигшие 12 лет;

4) дети, достигшие 16 лет.

IV. Все поступления в общедоступные библиотеки, выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и в каталогах информационной продукции (п. 4, ст. 11).

Исключение составляют:

1) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

3) Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей **указываются** на полосе издания, содержащей выходные сведения.

4) Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания.

5) В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру должен быть не меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

6) Знаком информационной продукции не маркируются:

✓ издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

✓ издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

✓ издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

V. Закон не распространяется на отношения в следующих сферах:

1) оборот информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) оборот информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

VI. В соответствии с п.1 ст. 12 Закона и с «Положением о классификации информационной продукции, находящейся в фондах ГБУ РК НДБ» Знак информационной продукции необходимо размещать:

1) для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) запрещённой для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

VII. Ответственность за маркировку.

Так как ответственность за оборот печатной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях, возлагается как на производителя, так и на распространителя, *в договорах между производителями и распространителями необходимо определить условия об ответственности производителя*, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесённых в результате нарушения Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

На Всероссийском библиотечном конгрессе, в рамках XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации (г. Пенза, 14 мая 2013 г.) были утверждены «Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста», где были даны следующие рекомендации:

1) Принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями Закона, а также отражению знака информационной продукции в каталоге (*в электронном каталоге в программе РУСМАРК предусмотрено поле для знака маркировки № 333*).

2) Запрещённая для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешенная к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

3) Обеспечивать меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет (*в библиотеке необходимо предусмотреть размещение объявления для пользователей об условиях работы за компьютером, пользовании Интернетом*).

4) Обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях.

5) При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек от 14 до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

6) Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации.

В феврале 2015 года **Минкультуры России** направило на согласование в профильные министерства законопроект о маркировке информационной продукции: документ изменяет существующие на данный момент правила оборота продукции, способной нанести вред здоровью или развитию детей. Инициатива разработана по поручению Правительства РФ и предусматривает сохранение обязательной классификации и маркировки только для информационной продукции «18+». Для остальных категорий («0+», «6+», «12+», «16+») она будет добровольной на усмотрение производителя или распространителя.

Кроме того, в связи с невозможностью фактического исполнения снимается запрет на распространение инфорпродукции «18+» на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий организаций, предназначенных для детей. Помимо этого, документ снимает необоснованное ограничение для библиотек, связанное с необходимостью разделять книги по возрастным категориям. Разработчики проекта закона отмечают, что библиотеки и так уже выдают книги детям в соответствии с возрастом, а разделить «отмаркированные книги» в разные помещения в большинстве библиотек, например в сельских, зачастую состоящих из одной комнаты, невозможно. Для книг категории «18+» сохраняется обязательное требование, согласно которому они должны храниться в закрытой упаковке.