

ПРОЕКТ «ГОЛОСА ПОБЕДИТЕЛЕЙ: СОЗДАНИЕ АУДИОПОДКАСТОВ»

Проект реализован в 2025 году. Аудиосборник включает в себя 20 подкастов с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны из разных районов и городов Республики Коми. Литературной и документальной основой проекта стала книжная серия «Память о войне длиною в жизнь», изданная Ухтинским государственным техническим университетом при поддержке Правительства Республики Коми к 70-летию Великой Победы. Текстовые материалы озвучены студентами Колледжа культуры Республики Коми им. В.Т. Чисталёва и Колледжа искусств Республики Коми. Музыкальным оформлением стал вальс К. Молчанова из кинофильма «А зори здесь тихие» в исполнении оркестра народных инструментов Колледжа искусств Республики Коми под руководством О. Лавриченко.

Рекомендуется использовать данные подкасты при организации площадок или мероприятий патриотической направленности, на встречах с ветеранами тыла, участниками боевых действий.

QR-коды на подкасты проекта «Голоса Победителей» рекомендуется размещать не только на выставках, посвящённых теме Великой Отечественной войны, но и на выставках, посвящённых теме СВО. Такая привязка станет отсылкой на преемственность поколений и увековечение памяти защитников Отечества разных времён.

Проект «Голоса Победителей» может стать основой для формирования собственной подборки аудиозаписей воспоминаний ветеранов-земляков. Использование этих подкастов позволит вызвать желание исследовать свои родовые корни и, возможно, побудить записать воспоминания старшего поколения с последующей передачей информации в библиотеку.

АУДИОПРОЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ ИМ. С.Я. МАРШАКА

Библиотека предлагает к прослушиванию следующие аудиопроекты.

1. Рецензии на книги

Проект стартовал в 2022 году. Аудиосборник включает в себя 40 рецензий на лучшие книги для семейного чтения.

2. Аудиосказки «Кывзам мойд»

Проект стартовал в 2023 году. Он включает в себя аудиосборник авторских и народных сказок коми и финно-угорских народов на коми и русском языках.

3. Аудиосказки «Ожившие книги»

Проект стартовал в 2024 году и реализован Союзом писателей Республики Коми. Он включает в себя авторское чтение сказок Елены Афанасьевой, Алёны Шомысовой, Любви Ануфриевой.

4. Проект «Голоса Победителей»



Буклет подготовлен Национальной детской библиотекой Республики Коми им. С.Я. Маршак

Адрес: г. Сыктывкар, ул. Советская, 20
Телефон: 286-444

2025 год



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОДКАСТОВ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТ?

Подкаст – контент в аудио- или видеоформате, то есть голосовая запись, которую можно скачивать или слушать онлайн. Он схож с разговорной радиопередачей. Его отличие от радио – возможность выбрать тему и слушать в любое удобное время.

Для подкаста не существует предписанного формата, жанра, стиля, длины, периодичности. Но он имеет название и краткое описание, конкретное направление и свою аудиторию. Подкаст может выйти отдельным выпуском. Хотя чаще это серия выпусков по какой-либо теме с глубоким в неё погружением, поэтому они имеют своих постоянных слушателей. Создатели при записи своих подкастов обычно придерживаются определённой структуры, сценария, что облегчает передачу и восприятие информации.

Цель создания и использования подкастов в деятельности библиотек – продвижение книги и чтения. Это хороший просветительский ресурс, средство популяризации знаний (информации) среди пользователей всех возрастов. Такой формат работы можно успешно применять в креативных проектах с использованием локальной идентичности, т. е. в продвижении особенностей своего региона, местной культуры, истории, социальных инициатив.

С помощью подкастов, благодаря удобству и мобильности формата, библиотеки могут привлечь новую аудиторию, включая молодёжь и людей с ограниченными возможностями.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ (АУДИОЗАПИСЕЙ) В ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАХ БИБЛИОТЕК

Подкасты могут стать полезным инструментом для увеличения круга читателей, корректировки направленности чтения, читательского вкуса и предпочтений.

Библиотекарь может использовать подкаст для того, чтобы:

- ▶ рассказать о книге широкой аудитории, посмотреть на известные произведения под другим углом;
- ▶ представить последние новинки в литературе;
- ▶ продвигать новинки художественной литературы из фонда библиотеки;
- ▶ рекомендовать к прочтению «забытые» книги;
- ▶ расширить кругозор читателя через книгу или подборку книг по определённой теме;
- ▶ предлагать тематические списки книг;
- ▶ популяризировать краеведческие знания;
- ▶ помочь найти, исследовать и использовать локальную идентичность, элементы традиционной культуры, местного колорита;
- ▶ увеличить число пользователей интернет-ресурсов библиотеки, размещая анонсы и пост-релизы с голосовым сопровождением;
- ▶ установить контакт с потенциальными читателями;
- ▶ формировать экспертный статус библиотекаря как профессионала своего дела.

Для того чтобы читатели больше узнали писателя-современника, его мысли и взгляды, можно оформить подкасты в виде интервью или чтения автором своего произведения. Благодаря такому формату пользователи услышат голос автора, его интонации и манеру речи, что создаст ощущение близости и доверия.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ (АУДИОЗАПИСЕЙ) НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Подкасты (аудиозаписи) можно использовать в целях расширения интересных форм продвижения книги и чтения в рамках организации и участия в мероприятиях различного уровня.

К примеру, в тематических библио-кафе наряду с просмотром книг можно прослушать интересные факты об авторе или отрывок из произведений. На площадке, где происходит знакомство с новинками печати, можно использовать прослушивание подкастов на актуальные темы. В семейной зоне посетители с удовольствием не только полистают книги, но и послушают знакомые с детства сказки в аудиоформате.

В библиотеке можно оформить тихие тематические уголки для читателей, где каждый желающий может посидеть с выбранной книгой или журналом и послушать подкасты.

Размещение QR-кодов со ссылкой на подкасты в залах библиотеки, на стендах, на рабочих столах компьютеров и других местах поможет акцентировать внимание на определённой тематике, привлечь новых посетителей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

Подкасты могут стать эффективным инструментом продвижения тематической выставки. Рядом с представленным изданием можно размещать QR-коды на подкаст о книге или авторе. При проведении обзоров можно включать подкаст в режиме онлайн.