

Креативный маркетинг как инструмент инновационного развития библиотеки

Татьяна Владимировна Пантюхова,
заместитель директора
по инновационно-методической деятельности,
Нижегородская государственная областная детская
библиотека,
pantvnn@list.ru

ТВОРЧЕСТВО

КРЕАТИВНОСТЬ

создание новых нетрадиционных идей
и решение проблемы, используя
нестандартные подходы

управление творческим потенциалом

КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ



ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА

НОВИЗНА

НЕСТАНДАРТНОСТЬ

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

РАЗВИТИЕ



ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА

ПОНИМАНИЕ РУКОВОДСТВА

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К ТВОРЧЕСКИМ ИДЕЯМ

МОНИТОРИНГ СПРОСА (мода)

ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ ВСЕГО КОЛЛЕКТИВА



ФОРМЫ КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА

СООБЩЕНИЯ

ВЫСТАВКИ

СОБЫТИЯ

КВЕСТЫ

ВСТРЕЧИ

САЙТ

ДИЗАЙН

Сформулируйте
креативную
стратегию



ВЫСТАВКИ



Литературная Бухта Баракта



НГӨЛБ

ВЫСТАВКИ



Прогулки по литературному лесу



НГЭЛЬ

ВЫСТАВКИ



В объятах КНИГИ



НГДБ

ВСТРЕЧИ



День ЧТЕНИЯ – круглый год



НГДБ

ВСТРЕЧИ



Музей проживания книги



НГӨЛБ

ВСТРЕЧИ



Сказочный круиз



НГӨБ

КВЕСТЫ



Путешествие в Древнюю Грецию



КВЕСТЫ

«Там на тропинках, близ Диканьки»



НГДБ

КВЕСТЫ



«КНИГАКИНО вместе»: квест в стиле 12 стульев



НГӨДЬ

КВЕСТЫ



«КНИГАКИНО вместе»: квест в стиле 12 стульев



НГЭЛЬ

КВЕСТЫ



«КНИГАКИНО вместе»: квест в стиле 12 стульев



НГДБ

КВЕСТЫ



«КНИГАКИНО вместе»: квест в стиле 12 стульев



НГӨБ

ДИЗАЙН



Информационное пространство в библиотеке



НГӨБ

ДИЗАЙН



Информационное пространство возле
библиотеки



НГДБ

САЙТ



и другие виртуальные площадки



НГОДБ

СООБЩЕНИЯ



Корпоративная печатная продукция



НГДБ

СОБЫТИЯ



Пушкин едет на метро



НГДБ

СОБЫТИЯ



Как встретились Александр Сергеевич и
Алексей Максимович



НГЭЛЬ

СОБЫТИЯ



Литературный скульптурный парк



НГОЛЬ

СОБЫТІЯ



Вечеринки на Звездинке



НГОДЬ

СОБЫТИЯ



Звездинский сквер



НГОЛЬ

СОБЫТИЯ



ЧитайГорький



НГОЛЬ

Вы должны генерировать творческие идеи. Вот в чем фишка — **идея**. Всегда можно нанять кого-то, кто напишет и нарисует для вас, но сложнее нанять кого-нибудь, кто будет за вас искать творческие решения для вашего бизнеса. Эта задача должна лежать на вас. И вы должны получать от этого **удовольствие**.

Привыкните к мысли, что **противоположность креативности** — это **заурядность**, и вы будете использовать маркетинговые инструменты наиболее творческим образом.

**источник креативности -
знания.**

**говорите о
чувствах**

СКАЖИТЕ ТВОРЧЕСТВУ «ДА!»



Татьяна Владимировна Пантюхова,
PANTVNN@LIST.RU
89103863613

<http://www.ngodb.ru/>