



Библиотека как «третье место»



Сектор молодежного чтения Самарской областной юношеской библиотеки в 2014 году провел исследование «Библиотека как «третье место»».

Цель исследования – выявление путей и методов, которые могут помочь библиотеке стать привлекательным для молодежи «третьим местом».

Интересен вывод о том, что главным фактором, определяющим отношение молодого пользователя к библиотеке, стимулирующим обращение в библиотеку, является богатство и разнообразие ее фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о какой-то неудовлетворенности работой библиотеки. Это, на наш взгляд, очень важно и созвучно с положением дел в школьных библиотеках, где проблема фондов стоит особенно остро. И этот материал, мы надеемся, даст вам новые аргументы для администрации школы, педагогов и родителей.

Но не только фонды. *Формы работы, пространства, возможности для досуга и учебы* – обо всем этом также говорили юные респонденты.



В последние годы публичные библиотеки все чаще позиционируют себя как «третье место» (Third Place), что означает нечто отличное от дома и работы. «Третье место» – это площадка для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия.

Учитывая актуальность данной проблематики, сектор молодежного чтения ГБУК «Самарская областная юношеская библиотека» в 2014 году провел исследование «Библиотека как «третье место»».

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – выявление путей и методов, которые могут помочь библиотеке стать привлекательным для молодежи «третьим местом».

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- выявить отношения молодежи к библиотеке и факторы, повышающие ее привлекательность;
- проанализировать потребности реальных и потенциальных пользователей в услугах библиотеки;



• изучить интересы молодежной аудитории.
ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ (респонденты) – реальные и потенциальные пользователи библиотеки в возрасте от 14 до 25 лет.

Проанализировано 200 анкет, более 100 интервью.

Результаты анализа позволяют сделать следующие выводы.

1. Первая группа вопросов была посвящена выявлению отношения молодежи к библиотеке.

Молодые люди высоко оценивают качество услуг, предоставляемых библиотекой. В молодежной среде существует потребность в книге, библиотеке и ее услугах. Судя по ответам на вопрос анкеты о настроении, которое возникает после посещения библиотеки, большинство проанкетированных молодых людей признало, что чаще всего испытывают положительные эмоции (62%).

Обобщая ответы на вопрос о том, чем привлекательна библиотека, можно сделать вывод: пользователям нравится в ней (в порядке популярности ответов):

- услуги предоставляются бесплатно;
- доступность информации, много новых, популярных и интересных книг;
- в библиотеке можно спокойно поработать или просто почитать книгу (никто не дергает, не мешает);
- наличие умных, компетентных сотрудников.

Очевидно существование в молодежной среде стереотипа восприятия библиотеки как консервативного учреждения. Она ассоциируется чаще всего с книгохранилищем – только со стеллажами, заставленными книгами. На ее пространстве нужно выполнять множество строгих правил – завести билет, записывать книги и вовремя их сдавать, нельзя шуметь. Молодые люди не представляют разнообразного спектра услуг и богатства возможностей библиотеки. Неожиданным для них оказывается не только использование новых информационных технологий (сайт, автоматическая запись, электронный каталог, Wi-Fi и др.), но и возможность посмотреть фильмы, поиграть в настольные игры. Показательно наличие в ответах на вопросы анкеты таких отзывов о посещении СОЮБ: «культурный шок», «оказывается, библиотека может

быть клевой!», «а я думал, что библиотека – это скучно!», «удивлена» и т.п.

Как показало анкетирование, чаще всего посещение библиотеки менее комфортным делают формализм при записи, строгие правила пользования и непонимание, грубость сотрудников. Менее важными факторами оказались сложность ориентации в фонде и проявляющаяся иногда некомпетентность сотрудников. Примечательно, что никто из проанкетированных не отметил назойливость или агрессивность сотрудников. В отличие от учебного заведения библиотека для юношей и девушек является территорией личного выбора, не слишком отягощенной формальными обязанностями.

Можно выделить следующие факторы, важные для создания в библиотеке комфортной для молодежи среды (в порядке убывания).

- **Хорошие фонды, есть материалы на все вкусы.**
- **Создана спокойная обстановка для работы, никто не мешает.**
- **Библиотекари доброжелательны к молодым, понимают их интересы.**
- **Библиотека открыта до позднего вечера.**
- Есть интересные молодежные программы.
- Есть места, где можно пообщаться, пошуметь.
- Можно участвовать в принятии решений, с мнением молодежи считаются.

К сожалению, ответы на вопрос о том, что можно улучшить в оформлении библиотеки, какую изюминку привнести в ее стиль для того, чтобы она стала более привлекательной для молодежи, были чаще всего абстрактны («больше хороших книг», «молодежный дизайн»). Среди рекомендаций можно выделить советы «поиграть освещением», «использовать баннеры для рекламы», «активнее использовать социальные сети».

2. Вторая группа вопросов была ориентирована на выявление потребности в услугах библиотеки.

В спектре форм культурно-досуговой деятельности наиболее популярными в молодежной аудитории оказались встречи с интересными

БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: В ПОИСКАХ ГАРМОНИИ

ми людьми, театрализованные представления. Традиционно привлекательны игровые формы. Анкетирование выявило потребность у молодежи не только в общении со сверстниками, но и с «компетентными взрослыми».

Для повышения популярности традиционные формы работы библиотеки (беседы, обзоры, книжные выставки) могут быть дополнены интерактивными и дискуссионными технологиями, элементами театрализации. Очень важно, чтобы они были авторскими, отражали личность библиотекаря, его вкусы и позицию.

Для молодежи, на Ваш взгляд, наиболее привлекательны и интересны:

Встречи с интересными людьми	51%
Игры, викторины	49%
Квесты	22%
Информационные шоу	21%
Театрализованные представления	37%
Литературные праздники	20%
Акции, флешмобы	41%
Ток-шоу, дискуссии, обсуждения актуальных тем	19%
Беседы	10%
Обзоры литературы	9%
Книжные выставки	17%

Судя по итогам анкетирования, среди услуг, предоставляемых библиотекой помимо выдачи книг, наиболее востребованными оказались проведение молодежных акций и просмотр кинофильмов.

Какими услугами Вы бы воспользовались?

Возможность поиграть в настольные игры	28%
Проведение молодежных тусовок, акций, флешмобов, вечеринок, концертов популярной музыки	46%
Просмотр кинофильмов	44%
Работа на компьютере, доступ к сети Интернет	18%

Отражением потребности современной молодежной аудитории в пространстве, где было бы спокойно, можно было бы не только общаться, но и уединиться, скрыться от современной стрессовой ситуации, стали ответы на воп-

рос о необходимых в библиотеке зонах. В то же время около четверти проанкетированных считают привлекательными игровую и коммуникативную зоны.

Вам хотелось бы, чтобы в библиотеке была предусмотрена зоны:

Личных интересов (где можно спокойно заняться своими делами)	45%
Коммуникативная	21%
Игровая	27%
Отдыха, релаксации	49%

Так как молодежь ориентирована на современные информационные технологии, информации об услугах библиотеки ей удобнее получать через сайт и социальные сети. Учитывая это, библиотеке следует уделять постоянное внимание данному направлению работы, внести в него инновационные элементы.

Вам удобнее получать информацию о фонде библиотеки и ее мероприятиях через:

Сайт библиотеки	39%
E-mail	19%
Телефон	11%
Социальные сети	37%
SMS-рассылки	8%

3. Третья группа вопросов касалась интересов молодежной аудитории.

Как показало анкетирование, спектр интересов молодежи достаточно широк. Наибольший рейтинг выявлен у нравственно-эстетической проблематики и тем, связанных с построением успешной карьеры, выбором «жизненного сценария». Большой интерес (как и следовало ожидать) вызывает молодежная субкультура.

Какие темы Вам интересно было бы обсудить, встретившись с друзьями и специалистами?

Нравственно-этические проблемы	56%
Карьера, жизненный успех	41%
Мода	19%
Молодежная субкультура	31%

Менее половины проанкетированных считают, что у них есть увлечение (хобби).

Есть ли у Вас хобби?

Да	29%
Нет	71%

Наиболее часто упоминаемое в анкетах хобби – спорт, экстремальные виды спорта, туризм (что соответствует психологическим особенностям данной возрастной категории).

Девять процентов опрошенных (из тех, что признали наличие хобби) в качестве своего увлечения назвали чтение.

Как видно из результатов анкетирования, помощь библиотеки в реализации хобби может быть не только и не столько в подборе литературы, информировании, сколько в организации мастер-классов и предоставлении молодежи площадки для самореализации.

Какую помощь в его реализации Вы хотели бы получить?

Подборку соответствующей литературы, информирование	17%
Проведение мастер-классов, встреч со специалистами	39%
Предоставление площадки для самореализации	44%

Среди мастер-классов наибольшую симпатию молодежной аудитории вызвали танцевальные и связанные с фотографированием, видеосъемкой.

Какие мастер-классы Вам наиболее интересны?

Рукоделие	11%
Танцы	49%
Сторителлинг	11%
Декламация, мелодекламация	15%
Фотографирование, видеосъемка	47%

ПОДВОДЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ АНКЕТИРОВАНИЯ, МОЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ.

1. Современная молодежная библиотека должна стать не только информационным учреждением, но и социально-коммуникационным центром. Наиболее привлекательные имиджи – Литературное кафе или Супермаркет Знаний.

2. В молодежной аудитории, несмотря на наличие стереотипов, есть потребность в услу-

гах библиотеки и сформирован ее положительный имидж

3. Необходимо уделить внимание позиционированию личностных творческих возможностей библиотекарей. Наиболее привлекательный имидж – компетентный, успешный профессионал, умеющий общаться с молодежью на равных.

4. В настоящее время дает о себе знать избыток информации («информационный шум»). В связи с этим возрастает необходимость помощи специалиста, который бы помог ориентироваться в информационном пространстве, не только найти, но и отобрать информацию. Соответственно, библиотекарь должен выполнять роль консультанта (эксперта-профессионала), а не просто человека, хранящего и предоставляющего книги (информацию).

5. Главным фактором, определяющим отношение молодого пользователя к библиотеке, стимулирующим обращение в библиотеку, является богатство и разнообразие ее фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о какой-то неудовлетворенности работой библиотеки. В качестве важной характеристики хорошего фонда выступает его современность, наличие и быстрое поступление новинок.

6. Целесообразно скорректировать время работы библиотеки и проведения культурно-досуговых мероприятий.

7. В культурно-досуговой деятельности использовать комплексные мероприятия, соединяющие информацию с элементами игры, театрализации, дискуссии. При подготовке и проведении мероприятий активнее использовать творческий потенциал самих молодых людей. Они должны стать со-организаторами и со-участниками библиотечных мероприятий.

8. Продумать рекламную стратегию услуг библиотеки (в частности – просмотра кинофильмов и использования настольных игр).

9. Уделить внимание разработке и дизайну зоны «личных интересов и рекреации».

10. Разработать программу, связанную с возможностью реализации потребностей, связанных с увлечениями молодежи танцами, фото- и видеосъемкой (например, «А я в библе... танцую, фотографирую, рисую и др.).

Источник – <http://soub.ru/node/3157>