**Анализ акции «Мой личный Буккер»**

С целью продвижения лучшей детской литературы отделом «Гулливер» систематически проводится работа по организации и проведению читательских акций. С помощью опроса, анализа читательских формуляров мы составляем своеобразный рейтинг читательских предпочтений современных детей. Читательские акции помогают подросткам познакомиться с творчеством многих отечественных и зарубежных писателей, расширяют тематический круг чтения, дают возможность поделиться прочитанным со своими сверстниками, одноклассниками. Подростки выступают в роли активных читателей, рекомендуя понравившиеся книги через книжные закладки, отзывы на книги. На корешки таких книг мы наклеиваем стикеры ««Лучшая книга года», а в последнее 2 года, красную полоску, которая притягивает внимание ребенка. Все это способствует привитию у подростка навыков правильного выбора и чтения книг, заставляющих задуматься о прочитанном. Начиная с 2009 года, мы провели следующие читательские акции «Книга года» (2009 г.), «Мой автор» (2011), «Читатель года» (2013), «Английский книжный марафон» (2014), «Алые паруса Елены Габовой» и «Мой личный Буккер» (2015). Последние акции 2015 года заметно отличается от других. Если во всех перечисленных акциях была проделана активная разъяснительная индивидуальная работа с каждым читателем, составлена привлекательная реклама и демонстрировалась яркая выставочная деятельность, то здесь мы ограничились лишь информацией на выставке. Мы сделали это сознательно, чтобы проверить, как наши читатели относятся к тому, что они видят, что читают на наших выставках и кафедрах. Мы сравнили полученные результаты по количеству участников. Если, в первой акции «Книга года», участвовало 911 человек, в «Мой автор» (2011) (816 чел.), «Читатель года» - 526 чел., в «Английском книжном марафоне» 402 чел., то в акции «Алые паруса Елены Габовой» уже 357 чел., а «Мой личный Буккер» - 391 чел. Заметное уменьшение количества участников акций. Преобладает чтение по школьной программе и по внеклассному чтению. Дети жалуются на большую нагрузку, ограничивая свое время на любимое чтение. Уменьшилось количество детей, которые ежедневно берут книги для своего удовольствия. Всплеск книговыдач таких книг возрастает лишь в каникулы, когда дети берут по 5-7 книг.

Акция «Мой личный Буккер» дала следующие результаты.

Участников – 391 человек. По месяцам: февраль – 43 (карантин, больше времени для чтения), март – 42 (каникулы), апрель - 29, май – 13 (скорее это связано с усталостью детей от учебного года), июнь – 24, июль – 27, август -30, сентябрь -33, октябрь - 33, ноябрь – 25, декабрь -49, январь – 36.

Понравившуюся книгу, которую читатель хотел бы порекомендовать своим сверстникам, он самостоятельно ставил на выставку. Некоторые читатели по своему желанию писали отзывы и оставляли их в книгах. Все это делалось читателями по своему личному желанию.

Всего прочитанных авторов - 183. Из них – зарубежных - 114 имен, российских - 69. Всего прочитанных названий книг - 285. Из них: 168 названий зарубежных авторов, 117 – российских. Всего прочитанных и рекомендованных экземпляров книг – 401. Из них – 279 зарубежных, 122 – российских.

Пятерка самых читаемых книг: Глейцман. **Болтушка.** - Москва: ОГИ, 2008. (австралийский автор), лидер акции «Книга года 2009 г. – 6 голосов, Функе **Бесшабашный** (нем.), Уилсон **Полночь** (лидер акции 2009 г.) и ее новая книга **Звездочка моя**, Броуч. **Шедевр** - по 4 голоса. У остальных книг по 1-3 голоса.

 Десятка самых читаемых авторов 2015 года:

1. Уилсон – 18 голосов,

2-3. Жвалевский, Пастернак -16,

4. Роулинг – 12,

5-6. Емец, Функе -8,

7-10. **Ж.Верн,** Коллинз, **Крюкова** (ее книга «Костя+Ника» была лидером акции «Книга года-2009» , Чарская – 6.